

Organización Mundial del Comercio (OMC)

GUÍA DE ESTUDIO

MUNARJÍ
XIX 2026



TÓPICO:

**Fortalecimiento del sistema multilateral
de comercio frente al aumento del
proteccionismo y las guerras comerciales**





Contenido

1. Introducción al Comité.....	3
2. Antecedentes del Tópico.....	4
3. Partes Interesadas y Posiciones Clave.....	6
4. Acciones Internacionales, Acuerdos y Decisiones Relevantes.....	14
5. Desafíos y Debates Actuales.....	16
6. Casos de Estudio.....	18
7. Posibles Soluciones y Perspectivas Futuras.....	20
8. Preguntas Guía.....	22
9. Lecturas y Recursos Sugeridos.....	24
10. Referencias.....	26



Introducción al Comité

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la principal organización internacional encargada de establecer y supervisar las normas que regulan el comercio entre los países. Su objetivo es garantizar que el comercio internacional se desarrolle de manera abierta, previsible, transparente y basada en normas, contribuyendo al crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la cooperación internacional. Su funcionamiento se fundamenta en los Acuerdos de la OMC, negociados y ratificados por sus Miembros, los cuales constituyen el marco jurídico que regula el comercio mundial (Organización Mundial del Comercio [OMC], s.f.).

La OMC fue creada el 1 de enero de 1995 como resultado de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales, sustituyendo al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) de 1947. A diferencia del GATT, cuyo alcance se limitaba principalmente al comercio de mercancías, la OMC amplió el sistema multilateral para incluir el comercio de servicios, los aspectos comerciales de la propiedad intelectual y un mecanismo más sólido para la solución de diferencias entre los Estados Miembros (OMC, s.f.).

Actualmente, la OMC cuenta con 166 Miembros, que representan más del 98 % del comercio mundial, lo que la convierte en el principal foro para la negociación de acuerdos comerciales y la resolución pacífica de controversias económicas internacionales (OMC, 2024). Entre sus funciones principales se encuentran la administración de los acuerdos comerciales multilaterales, la supervisión de las políticas comerciales nacionales, la solución de diferencias, el apoyo a nuevas negociaciones y la asistencia técnica para los países en desarrollo (OMC, s.f.).

En los últimos años, el sistema multilateral de comercio ha enfrentado desafíos sin precedentes derivados del aumento del proteccionismo, las guerras comerciales, las interrupciones en las cadenas globales de suministro, las tensiones geopolíticas y el surgimiento de nuevas áreas de comercio, como la economía digital y las tecnologías emergentes. Estos factores han puesto a prueba la capacidad de la OMC para responder eficazmente a las nuevas dinámicas del comercio internacional y han impulsado un debate sobre la necesidad de fortalecer y modernizar la organización (OMC, 2024).

En este contexto, el tema "Fortalecimiento del sistema multilateral de comercio frente al aumento del proteccionismo y las guerras comerciales" invita a los delegados a analizar cómo preservar un sistema comercial internacional basado en normas, equilibrando los intereses nacionales con la cooperación económica internacional. Asimismo, deberán evaluar posibles reformas y mecanismos que permitan a la OMC responder de manera más eficaz a los desafíos del comercio global contemporáneo.

Antecedentes del Tópico

Conceptos Clave

Term	Definition
Sistema multilateral de comercio	Conjunto de normas, acuerdos e instituciones que regulan el comercio internacional bajo principios comunes, con el propósito de promover un comercio abierto, previsible y basado en reglas. La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la principal institución que administra este sistema.
Proteccionismo	Conjunto de políticas mediante las cuales un Estado protege su economía nacional frente a la competencia extranjera mediante aranceles, subsidios, cuotas de importación u otras barreras comerciales.
Guerra comercial	Situación en la que dos o más países adoptan medidas comerciales restrictivas de manera recíproca, como el incremento de aranceles o restricciones a las importaciones, afectando el comercio internacional.
Arancel	Impuesto aplicado a los bienes importados con el objetivo de proteger la producción nacional o generar ingresos para el Estado.
Barreras no arancelarias	Medidas distintas a los aranceles que pueden limitar el comercio, como regulaciones técnicas, cuotas, licencias de importación, requisitos sanitarios o subsidios.
Solución de diferencias	Procedimiento establecido por la OMC para resolver controversias comerciales entre los Estados Miembros mediante reglas y mecanismos jurídicos acordados internacionalmente.
Nearshoring	Estrategia mediante la cual las empresas trasladan parte de su producción o de sus cadenas de suministro a países geográficamente cercanos a sus principales mercados de consumo para reducir costos logísticos, disminuir riesgos y fortalecer la resiliencia del comercio internacional.
Friend-shoring	Estrategia comercial mediante la cual las empresas trasladan su producción o abastecimiento a países considerados aliados políticos o socios estratégicos, con el fin de reducir riesgos geopolíticos y fortalecer la seguridad de las cadenas de suministro.

Antecedentes históricos

El comercio internacional ha sido un motor del crecimiento económico y la cooperación entre los Estados durante décadas. Sin embargo, también ha sido escenario de tensiones derivadas de políticas proteccionistas, disputas comerciales y diferencias sobre las reglas que deben regir el intercambio de bienes y servicios. El equilibrio entre la protección de los intereses nacionales y el mantenimiento de un sistema comercial abierto continúa siendo uno de los principales desafíos de la economía global (Organización Mundial del Comercio [OMC], s.f.).

Uno de los antecedentes más importantes del proteccionismo moderno ocurrió durante la Gran Depresión iniciada en 1929. Frente a la crisis económica, numerosos países aumentaron los aranceles y aplicaron restricciones a las importaciones para proteger sus industrias nacionales. Estas medidas provocaron represalias comerciales, redujeron significativamente el comercio mundial y contribuyeron a profundizar la recesión económica, demostrando los efectos negativos de las políticas proteccionistas cuando no existe cooperación internacional (OMC, s.f.).

Después de la Segunda Guerra Mundial, la comunidad internacional impulsó la creación de un sistema económico basado en la cooperación y la reducción de barreras comerciales. En 1947 se firmó el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), cuyo objetivo fue establecer normas comunes para el comercio internacional y promover la reducción progresiva de los aranceles mediante negociaciones multilaterales. Durante casi cinco décadas, el GATT contribuyó a la expansión del comercio mundial y sentó las bases del sistema comercial contemporáneo (OMC, 2024).

La Ronda Uruguay (1986-1994) representó un punto de inflexión al ampliar las negociaciones a nuevos ámbitos como el comercio de servicios, la propiedad intelectual y la agricultura. Como resultado, el 1 de enero de 1995 se creó la Organización Mundial del Comercio (OMC), fortaleciendo el sistema multilateral mediante acuerdos jurídicamente vinculantes y un mecanismo más eficaz para la solución de diferencias comerciales entre los Estados Miembros (OMC, s.f.).

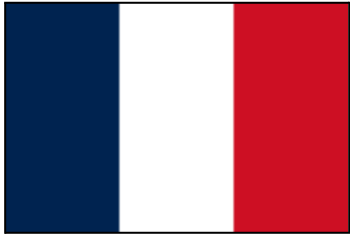
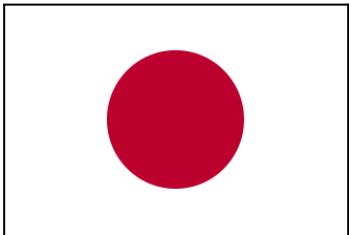
Durante las primeras décadas del siglo XXI, el comercio internacional experimentó un crecimiento sin precedentes gracias a la globalización y al desarrollo de las cadenas globales de suministro. Sin embargo, las tensiones geopolíticas, las preocupaciones sobre la seguridad económica, la pandemia de COVID-19 y el resurgimiento del proteccionismo han puesto a prueba el sistema multilateral. La guerra comercial entre Estados Unidos y China, iniciada en 2018, evidenció cómo la imposición recíproca de aranceles puede afectar la inversión, el crecimiento económico y las cadenas de suministro, además de cuestionar la capacidad de la OMC para responder a este tipo de controversias (OMC, 2024).

Actualmente, el sistema multilateral enfrenta desafíos relacionados con el comercio digital, los subsidios industriales, la transición hacia economías sostenibles, la resiliencia de las cadenas de suministro y el uso de medidas comerciales por motivos estratégicos o de seguridad nacional. Esto ha reforzado el debate sobre la necesidad de modernizar la OMC para preservar su papel como principal foro de cooperación económica y resolución de disputas comerciales.

Partes Interesadas y Posiciones Clave

PAÍS	POSICIÓN
Estados Unidos de América 	Estados Unidos es uno de los principales actores del comercio internacional y ha promovido históricamente un sistema comercial basado en normas. Sin embargo, en los últimos años ha recurrido al uso de aranceles, controles a la exportación y otras medidas comerciales para proteger industrias estratégicas y fortalecer su seguridad económica, particularmente frente a China. Al mismo tiempo, impulsa la reforma de la OMC, especialmente del sistema de solución de diferencias, con el objetivo de que responda mejor a los desafíos del comercio contemporáneo (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024; Office of the United States Trade Representative [USTR], 2025).
Federación de Rusia 	La Federación de Rusia ha modificado significativamente su política comercial como consecuencia de las sanciones económicas impuestas tras el conflicto en Ucrania. En respuesta, ha fortalecido políticas de sustitución de importaciones, ampliado sus relaciones comerciales con Asia, Oriente Medio y otras economías emergentes, y promovido una mayor autosuficiencia en sectores estratégicos. Rusia sostiene que las restricciones comerciales unilaterales afectan el funcionamiento del sistema multilateral de comercio y ha abogado por una aplicación imparcial de las normas de la OMC (OMC, 2024).
República Popular China 	China defiende el sistema multilateral de comercio y se presenta como promotora del libre comercio y la globalización. No obstante, diversos Miembros de la OMC han expresado preocupaciones respecto a sus subsidios industriales, el papel de las empresas estatales y las políticas de transferencia tecnológica. Frente al incremento de medidas proteccionistas, China ha fortalecido su mercado interno, diversificado sus relaciones comerciales y promovido acuerdos multilaterales y regionales para consolidar su posición en la economía mundial (OMC, 2024; Ministerio de Comercio de la República Popular China, 2024).



Francia 	Como Estado miembro de la Unión Europea, Francia defiende un modelo de comercio internacional que combine apertura económica con altos estándares sociales, laborales y ambientales. Ha respaldado políticas destinadas a fortalecer la autonomía estratégica europea y proteger sectores sensibles como la agricultura, sin abandonar su compromiso con el sistema multilateral de comercio. Francia considera que la reforma de la OMC debe fortalecer la transparencia, la sostenibilidad y la competencia leal entre los Estados Miembros (Comisión Europea, 2024).
Reino Unido 	Tras su salida de la Unión Europea, el Reino Unido redefinió su política comercial mediante la negociación de acuerdos bilaterales y la incorporación a iniciativas como el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). El país promueve un comercio abierto y basado en normas, al tiempo que mantiene medidas para proteger sectores considerados estratégicos. Asimismo, respalda la modernización de la OMC y el fortalecimiento de las reglas aplicables al comercio digital, los servicios y las cadenas globales de suministro (Department for Business and Trade, 2024).
Japón 	Japón promueve activamente el libre comercio mediante acuerdos multilaterales y regionales como el CPTPP y la Asociación Económica Regional Integral (RCEP). Aunque mantiene mecanismos de protección para sectores sensibles como la agricultura, respalda una reforma integral de la OMC que fortalezca la transparencia, discipline los subsidios industriales y modernice las normas aplicables al comercio digital y las cadenas globales de suministro. Asimismo, considera que la cooperación internacional es esencial para preservar un sistema comercial estable y previsible (Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, 2024; OMC, 2024).
Canadá 	Canadá promueve firmemente un comercio internacional abierto, inclusivo y basado en normas. Ha participado activamente en iniciativas para modernizar la OMC, fortalecer el mecanismo de solución de diferencias y promover acuerdos comerciales que incorporen estándares ambientales, laborales y de desarrollo sostenible. Asimismo, ha recurrido a los mecanismos jurídicos de la OMC para resolver disputas comerciales y considera que el fortalecimiento del sistema multilateral es esencial para la estabilidad económica mundial (Global Affairs Canada, 2024; OMC, 2024).



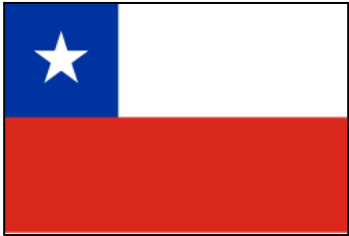
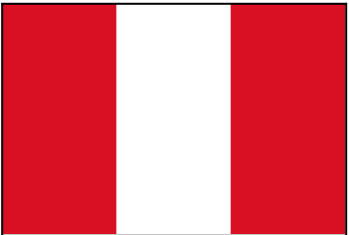
Estados Unidos Mexicanos 	México mantiene una economía altamente integrada al comercio internacional gracias a su amplia red de acuerdos comerciales, particularmente el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). El país defiende un sistema multilateral basado en reglas claras y ha fortalecido su posición como destino estratégico para la relocalización de inversiones (nearshoring). México considera que una OMC eficaz es fundamental para garantizar estabilidad jurídica, atraer inversión y fortalecer las cadenas globales de suministro (Secretaría de Economía, 2024; OMC, 2024).
República Federativa de Brasil 	Brasil es uno de los principales exportadores agrícolas del mundo y promueve un sistema multilateral de comercio que reduzca las distorsiones generadas por subsidios y barreras comerciales. Ha desempeñado un papel destacado dentro de la OMC como representante de los intereses de las economías emergentes, impulsando reformas que fortalezcan la transparencia, la solución de diferencias y el acceso equitativo a los mercados internacionales. Asimismo, respalda un comercio abierto que favorezca el desarrollo sostenible (OMC, 2024; Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, 2024).
Alemania 	Alemania es una de las mayores economías exportadoras del mundo y depende ampliamente de un sistema comercial internacional abierto y predecible. Como miembro de la Unión Europea, apoya el fortalecimiento de la OMC, la modernización del sistema de solución de diferencias y la actualización de las normas sobre subsidios industriales y comercio digital. Al mismo tiempo, impulsa políticas que permitan enfrentar prácticas comerciales desleales sin debilitar el comercio basado en reglas (Comisión Europea, 2024; OMC, 2024).
República de Corea 	La República de Corea es una de las economías más dependientes del comercio internacional, con un fuerte liderazgo en industrias como los semiconductores, la electrónica y la fabricación de automóviles. El país promueve activamente la liberalización comercial mediante acuerdos bilaterales y regionales, al tiempo que implementa políticas para fortalecer sectores estratégicos y mejorar la resiliencia de sus cadenas de suministro. Corea del Sur respalda la modernización de la OMC para responder a los nuevos desafíos del comercio global (Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea, 2024; OMC, 2024).



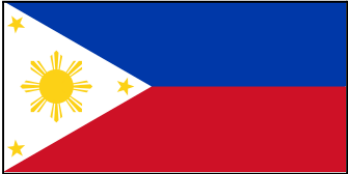
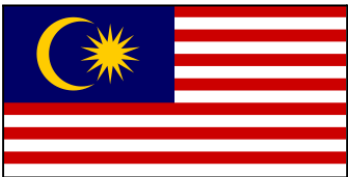
Argentina 	Argentina ha recurrido con frecuencia a políticas comerciales proteccionistas para enfrentar desequilibrios macroeconómicos y proteger su industria nacional. Medidas como restricciones a las importaciones, controles cambiarios y licencias comerciales han buscado preservar la producción y el empleo internos. Al mismo tiempo, Argentina participa activamente en la OMC y sostiene que el sistema multilateral debe ofrecer mayor flexibilidad para que las economías en desarrollo puedan responder a situaciones económicas excepcionales (OMC, 2024; Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, 2024).
República de Turquía 	Türkiye combina una economía orientada a las exportaciones con políticas destinadas a fortalecer industrias estratégicas como la manufactura, el acero, el sector automotriz y los textiles. Mantiene una participación activa en la OMC y en diversos acuerdos comerciales regionales, al tiempo que aplica medidas para proteger su competitividad frente a las fluctuaciones económicas internacionales. Türkiye respalda un sistema comercial basado en normas, acompañado de reformas que permitan responder con mayor eficacia a los desafíos actuales del comercio mundial (Ministerio de Comercio de Türkiye, 2024; OMC, 2024).
Arabia Saudita 	Arabia Saudita impulsa una estrategia de diversificación económica mediante Visión 2030, con el objetivo de reducir su dependencia del petróleo y fortalecer sectores como la manufactura, la tecnología y los servicios. Aunque mantiene un papel activo en la OMC y promueve la inversión extranjera, conserva un importante grado de intervención estatal en sectores estratégicos. Arabia Saudita apoya un sistema multilateral de comercio estable que favorezca la inversión, la diversificación económica y el desarrollo sostenible (Ministerio de Inversión de Arabia Saudita, 2024; OMC, 2024).
Sudáfrica 	Sudáfrica defiende un sistema multilateral de comercio inclusivo y equitativo que responda a las necesidades de los países en desarrollo. Como miembro activo de la OMC y de los BRICS, promueve reformas que fortalezcan el trato especial y diferenciado, mejoren el acceso a los mercados y reduzcan las distorsiones provocadas por subsidios agrícolas y otras prácticas comerciales. Asimismo, considera que el comercio debe contribuir al desarrollo sostenible y a la reducción de las desigualdades económicas (OMC, 2024; Department of Trade, Industry and Competition of South Africa, 2024).



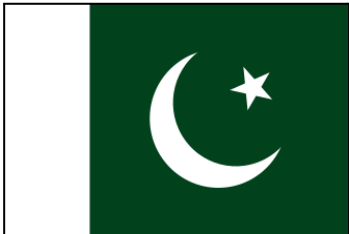
República de Indonesia 	Indonesia ha adoptado políticas comerciales dirigidas a incrementar el valor agregado de sus recursos naturales mediante restricciones a la exportación de determinadas materias primas y el fortalecimiento de su industria nacional. Aunque estas medidas han generado controversias dentro de la OMC, el país sostiene que son necesarias para impulsar la industrialización y el desarrollo económico. Indonesia continúa participando activamente en el sistema multilateral y apoya reformas que reconozcan las necesidades de los países en desarrollo (OMC, 2024; Ministerio de Comercio de Indonesia, 2024).
República de Colombia 	Colombia ha impulsado una política comercial basada en la apertura económica y la integración internacional mediante una amplia red de tratados de libre comercio. El país considera que un sistema multilateral sólido favorece el crecimiento económico, la diversificación de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera. Asimismo, apoya el fortalecimiento de la OMC y la modernización de sus mecanismos para responder a los desafíos del comercio internacional contemporáneo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2024; Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024).
Nigeria 	Nigeria considera el comercio internacional un instrumento para impulsar la industrialización y diversificar su economía más allá del petróleo. Para ello, mantiene medidas destinadas a proteger sectores agrícolas y manufactureros, mientras promueve la inversión y el desarrollo de capacidades productivas nacionales. Nigeria respalda reformas dentro de la OMC que fortalezcan el trato especial y diferenciado y mejoren la integración de los países en desarrollo en el comercio mundial (Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversión de Nigeria, 2024; OMC, 2024).
Egipto 	Egipto busca fortalecer su economía mediante un equilibrio entre la apertura comercial y la protección de sectores estratégicos. El país aplica aranceles y otras medidas comerciales para impulsar la producción nacional, al tiempo que promueve la inversión extranjera y la expansión de sus exportaciones. Como Miembro de la OMC, apoya un sistema multilateral que contribuya al desarrollo económico y reconozca las necesidades de los países en desarrollo (Ministerio de Comercio e Industria de Egipto, 2024; OMC, 2024).

Chile 	Chile es una de las economías más abiertas al comercio internacional y cuenta con una extensa red de acuerdos de libre comercio. El país promueve un sistema multilateral basado en reglas claras, transparencia y seguridad jurídica, considerando que la apertura comercial ha sido un factor clave para su crecimiento económico. Asimismo, apoya la modernización de la OMC, el fortalecimiento del mecanismo de solución de diferencias y la incorporación de temas emergentes como el comercio digital y la sostenibilidad en las negociaciones comerciales internacionales (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2024; OMC, 2024).
República del Perú 	Perú ha consolidado una economía orientada a las exportaciones mediante una política de apertura comercial respaldada por numerosos acuerdos internacionales. Sectores como la minería, la agricultura y la pesca dependen en gran medida del acceso a mercados internacionales. Aunque mantiene mecanismos de protección para algunas actividades productivas sensibles, Perú promueve un sistema multilateral de comercio basado en reglas claras y en la estabilidad jurídica para fomentar el crecimiento económico y la inversión (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2024; OMC, 2024).
Mancomunidad de Australia 	Australia es un firme defensor del libre comercio y del fortalecimiento del sistema multilateral. Su economía depende en gran medida de las exportaciones de minerales, productos agrícolas y servicios, por lo que considera fundamental preservar mercados abiertos y reglas comerciales predecibles. Tras las restricciones comerciales impuestas por China a diversos productos australianos, el país ha impulsado la diversificación de sus mercados y continúa promoviendo reformas que fortalezcan la OMC y la solución pacífica de controversias comerciales (Department of Foreign Affairs and Trade, 2024; OMC, 2024).
Vietnam 	Vietnam se ha consolidado como uno de los principales centros manufactureros y exportadores de Asia, beneficiándose de la reconfiguración de las cadenas globales de suministro y de una amplia red de acuerdos comerciales. El país promueve un sistema multilateral abierto y predecible que facilite el comercio y la inversión extranjera, al tiempo que fortalece su competitividad industrial y su integración en los mercados internacionales (Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam, 2024; OMC, 2024).



India 	India adopta una política comercial orientada a proteger sectores estratégicos como la agricultura, las pequeñas y medianas empresas y determinadas industrias manufactureras. Aunque participa activamente en la OMC y en negociaciones multilaterales, defiende el principio de trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y considera que las normas comerciales deben reconocer las distintas capacidades económicas de los Miembros. India también ha incrementado el uso de políticas industriales para fortalecer su producción nacional bajo iniciativas como <i>Make in India</i> (OMC, 2024; Ministerio de Comercio e Industria de la India, 2024).
República de Filipinas 	Filipinas busca equilibrar la apertura comercial con la protección de industrias estratégicas y el fortalecimiento de su desarrollo industrial. El país impulsa la inversión extranjera, la modernización de su economía y una mayor integración en las cadenas globales de valor, al tiempo que respalda un sistema multilateral de comercio que favorezca el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible. Asimismo, participa activamente en las iniciativas comerciales de la ASEAN y la OMC (Department of Trade and Industry of the Philippines, 2024; OMC, 2024).
Reino de Tailandia 	Tailandia mantiene una economía altamente orientada a las exportaciones, particularmente en los sectores manufacturero, agrícola y automotriz. El país promueve el libre comercio mediante acuerdos regionales e internacionales, aunque conserva medidas de protección para determinadas industrias estratégicas. Tailandia considera que la modernización de la OMC es esencial para garantizar reglas comerciales claras, fortalecer las cadenas de suministro y responder a los desafíos de la economía global (Ministerio de Comercio de Tailandia, 2024; OMC, 2024).
Malasia 	Malasia ha construido una economía abierta basada en las exportaciones de productos electrónicos, manufacturas y servicios. El país participa activamente en acuerdos comerciales regionales como el RCEP y el CPTPP, al tiempo que implementa políticas para fortalecer industrias estratégicas y atraer inversión extranjera. Malasia apoya un sistema multilateral de comercio sólido que promueva la estabilidad económica, la innovación y la integración de las economías en desarrollo (Ministerio de Inversión, Comercio e Industria de Malasia, 2024; OMC, 2024).



República Islámica de Pakistán 	Pakistán mantiene políticas destinadas a proteger sectores estratégicos como la industria textil y la agricultura, fundamentales para su economía y empleo. Al mismo tiempo, participa activamente en la OMC y busca ampliar su integración en el comercio internacional mediante reformas económicas y la diversificación de sus exportaciones. Pakistán sostiene que el sistema multilateral debe ofrecer mayor flexibilidad para apoyar el desarrollo de las economías emergentes (Ministerio de Comercio de Pakistán, 2024; OMC, 2024).
Kenia 	Kenia promueve una mayor integración en el comercio internacional para impulsar el crecimiento de sus exportaciones agrícolas y el desarrollo industrial. El país considera que un sistema multilateral fortalecido puede ampliar el acceso a los mercados y atraer inversión, aunque reconoce desafíos relacionados con infraestructura, logística y diversificación productiva. Kenia apoya políticas de cooperación internacional y fortalecimiento de capacidades que permitan a las economías africanas participar de manera más competitiva en el comercio mundial (Ministerio de Inversiones, Comercio e Industria de Kenia, 2024; OMC, 2024).
República Democrática Federal de Etiopía 	Etiopía mantiene una estrategia de desarrollo orientada a la industrialización mediante políticas que combinan protección selectiva, inversión pública y atracción de capital extranjero. Aunque continúa su proceso de adhesión a la OMC, el país considera que la integración al sistema multilateral debe contribuir al desarrollo económico, la transformación industrial y la reducción de la pobreza. Etiopía también destaca la importancia de que las normas comerciales internacionales contemplen las necesidades de los países menos adelantados (Secretaría de Adhesión de Etiopía a la OMC, 2024; OMC, 2024).

Acciones Internacionales, Acuerdos y Decisiones Relevantes

El sistema multilateral de comercio ha evolucionado mediante acuerdos internacionales, negociaciones multilaterales y decisiones adoptadas por los Miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Estas iniciativas han buscado reducir las barreras al comercio, fortalecer la cooperación económica internacional y establecer mecanismos eficaces para resolver controversias comerciales de manera pacífica y basada en normas.

Uno de los antecedentes más importantes fue la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1947, cuyo objetivo fue reducir progresivamente los aranceles y promover un comercio internacional más abierto tras la Segunda Guerra Mundial. Durante casi cinco décadas, el GATT constituyó el principal marco jurídico del comercio mundial y sirvió como base para sucesivas rondas de negociación comercial (Organización Mundial del Comercio [OMC], s.f.).

La Ronda Uruguay (1986-1994) representó la negociación comercial multilateral más amplia realizada hasta ese momento. Sus resultados condujeron a la creación de la Organización Mundial del Comercio el 1 de enero de 1995, ampliando el alcance de las normas comerciales para incluir el comercio de servicios, los aspectos relacionados con la propiedad intelectual y un mecanismo fortalecido de solución de diferencias. Desde entonces, la OMC se ha consolidado como el principal foro internacional para la regulación del comercio entre los Estados Miembros (OMC, s.f.).

Uno de los instrumentos más importantes de la organización es el Entendimiento sobre Solución de Diferencias (ESD), que establece procedimientos jurídicos para resolver disputas comerciales entre los Miembros. Este mecanismo ha permitido resolver cientos de controversias mediante un proceso basado en reglas, fortaleciendo la seguridad jurídica y la previsibilidad del comercio internacional. No obstante, desde 2019 el funcionamiento del Órgano de Apelación se ha visto afectado por la falta de nombramiento de nuevos jueces, situación que ha impulsado un amplio debate sobre la necesidad de reformar el sistema de solución de diferencias (OMC, 2024).

En los últimos años, los Miembros han continuado impulsando negociaciones para modernizar el sistema multilateral. Durante la Duodécima Conferencia Ministerial (MC12), celebrada en 2022, se adoptó el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, el primer acuerdo multilateral concluido desde la creación de la OMC. Este instrumento busca limitar los subsidios que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, fortaleciendo al mismo tiempo la sostenibilidad de los recursos marinos (OMC, 2022).

Posteriormente, la Decimotercera Conferencia Ministerial (MC13), celebrada en Abu Dabi en 2024, reafirmó el compromiso de los Miembros con la reforma de la OMC, la recuperación del sistema de solución de diferencias antes de 2025 y la continuidad de las negociaciones sobre agricultura, comercio electrónico y subsidios a la pesca. Aunque persistieron diferencias entre los Estados Miembros, la conferencia evidenció la voluntad de fortalecer el sistema multilateral frente a un contexto de creciente proteccionismo y fragmentación económica (OMC, 2024).

Además de las negociaciones dentro de la OMC, la comunidad internacional ha promovido la cooperación económica mediante la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente a través del Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, que destaca la importancia de fortalecer las alianzas internacionales y promover un sistema comercial multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo. Este objetivo reconoce que el comercio internacional constituye una herramienta esencial para impulsar el crecimiento económico, reducir la pobreza y favorecer el desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).

En conjunto, estos acuerdos e iniciativas reflejan los esfuerzos de la comunidad internacional por preservar un sistema comercial basado en reglas comunes. Sin embargo, el aumento del proteccionismo, las tensiones geopolíticas, las transformaciones tecnológicas y la necesidad de modernizar las normas comerciales demuestran que fortalecer el sistema multilateral continúa siendo uno de los principales desafíos de la gobernanza económica global.

Desafíos y Debates Actuales

El sistema multilateral de comercio atraviesa uno de los períodos más complejos desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC). El incremento del proteccionismo, las tensiones geopolíticas, la transformación de las cadenas globales de suministro y la aparición de nuevas formas de comercio han puesto a prueba la capacidad de la organización para garantizar un sistema comercial abierto, previsible y basado en normas. Estos desafíos han impulsado un amplio debate internacional sobre la necesidad de modernizar la OMC y fortalecer la cooperación económica entre los Estados (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024).

Aumento del proteccionismo y de las medidas comerciales restrictivas

En los últimos años, numerosos países han incrementado el uso de aranceles, subsidios, controles a la exportación y otras medidas destinadas a proteger industrias estratégicas, fortalecer la seguridad económica o reducir la dependencia de determinados mercados. Aunque estas políticas buscan responder a desafíos nacionales, también han generado tensiones comerciales, incertidumbre para las empresas y un mayor riesgo de represalias entre los Estados. El principal debate consiste en determinar hasta qué punto los gobiernos pueden proteger sus intereses económicos sin debilitar el sistema multilateral ni incumplir las normas de la OMC (OMC, 2024).

Fragmentación del comercio internacional

El crecimiento de acuerdos comerciales regionales, junto con estrategias como el nearshoring, el friend-shoring y la diversificación de las cadenas de suministro, ha transformado la estructura del comercio mundial. Si bien estas estrategias buscan aumentar la resiliencia económica frente a crisis y conflictos, también pueden contribuir a una mayor fragmentación del comercio internacional y reducir la integración económica global. En este contexto, la comunidad internacional debate cómo fortalecer el sistema multilateral para evitar la formación de bloques comerciales excluyentes y preservar mercados abiertos y competitivos (Fondo Monetario Internacional, 2023; OMC, 2024).

Reforma del sistema de solución de diferencias de la OMC

Uno de los principales desafíos institucionales es el debilitamiento del mecanismo de solución de diferencias, particularmente tras la suspensión del funcionamiento del Órgano de Apelación desde 2019. Esta situación ha limitado la capacidad de la OMC para resolver controversias comerciales de manera definitiva y ha generado incertidumbre sobre la aplicación efectiva de las normas comerciales internacionales. Los Miembros mantienen posiciones divergentes respecto a las reformas necesarias para fortalecer este mecanismo y restaurar la confianza en el sistema multilateral (OMC, 2024).



Geopolítica, seguridad económica y comercio

Las decisiones comerciales están cada vez más influenciadas por factores geopolíticos y de seguridad nacional. Las tensiones entre grandes potencias, las sanciones económicas, los controles a la exportación de tecnologías estratégicas y las restricciones sobre minerales críticos han modificado las relaciones comerciales tradicionales. Esto ha generado un debate sobre el equilibrio entre el derecho de los Estados a proteger su seguridad nacional y la necesidad de preservar un sistema comercial abierto, transparente y basado en reglas comunes (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024).

Comercio digital y nuevas tecnologías

La rápida expansión del comercio electrónico, la inteligencia artificial, los flujos transfronterizos de datos y la economía digital plantea nuevos desafíos regulatorios que las normas actuales de la OMC aún no abordan plenamente. Los Estados mantienen posiciones distintas respecto a la regulación del comercio digital, la protección de datos, la tributación de los servicios digitales y el acceso a tecnologías emergentes. La modernización de las reglas comerciales para responder a estos cambios constituye uno de los principales retos de la agenda comercial internacional (OMC, 2024).

Perspectivas futuras

Frente a estos desafíos, el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio dependerá de la capacidad de los Estados Miembros para alcanzar consensos sobre la modernización de la OMC, mejorar la transparencia de las políticas comerciales, restaurar un sistema eficaz de solución de diferencias y adaptar las normas internacionales a las nuevas realidades económicas y tecnológicas. Lograr este equilibrio será fundamental para garantizar que el comercio continúe siendo un motor del crecimiento económico, la cooperación internacional y el desarrollo sostenible.

Casos de Estudio

Los siguientes casos ilustran cómo el aumento del proteccionismo, las tensiones geopolíticas y las políticas comerciales nacionales han puesto a prueba el sistema multilateral de comercio. Asimismo, muestran los retos que enfrenta la Organización Mundial del Comercio para garantizar el cumplimiento de las normas internacionales y promover la cooperación económica entre los Estados.

Guerra comercial entre Estados Unidos y China (2018–presente)

En 2018, Estados Unidos impuso aranceles a una amplia gama de productos chinos al considerar que existían prácticas comerciales desleales relacionadas con subsidios industriales, transferencia forzada de tecnología y protección insuficiente de la propiedad intelectual. China respondió con medidas equivalentes sobre productos estadounidenses, iniciando una de las mayores guerras comerciales de la historia reciente. Aunque la OMC intervino mediante sus mecanismos de solución de diferencias, el conflicto evidenció las limitaciones del sistema multilateral para resolver disputas cuando las principales potencias económicas recurren a medidas unilaterales. El caso demuestra cómo las guerras comerciales pueden afectar las cadenas globales de suministro, incrementar los costos para consumidores y empresas, y generar incertidumbre en la economía mundial (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024; García Lara, 2019; Fernandes, 2020).

Restricciones comerciales durante la pandemia de COVID-19 (2020–2022)

La pandemia de COVID-19 provocó una interrupción sin precedentes del comercio internacional. Numerosos países limitaron temporalmente la exportación de vacunas, equipos médicos, medicamentos, alimentos y otros productos esenciales con el objetivo de garantizar el abastecimiento interno. Aunque estas medidas respondían a necesidades nacionales urgentes, también dificultaron el acceso de otros Estados a bienes indispensables y evidenciaron la vulnerabilidad de las cadenas globales de suministro. La OMC impulsó el diálogo entre sus Miembros para facilitar el comercio de productos esenciales y fortalecer la cooperación internacional frente a futuras emergencias sanitarias (OMC, 2022).

Subsidios agrícolas y negociaciones sobre agricultura en la OMC

Los subsidios agrícolas continúan siendo uno de los temas más controvertidos dentro de la OMC. Diversos países desarrollados, entre ellos los miembros de la Unión Europea y otras grandes economías, destinan importantes recursos públicos para apoyar a sus productores agrícolas. Si bien estas políticas buscan garantizar la seguridad alimentaria y la estabilidad del sector rural, numerosos países en desarrollo sostienen que distorsionan la competencia internacional al reducir artificialmente los precios de exportación y limitar el acceso de productores más competitivos a los mercados mundiales. Este debate ha permanecido en el centro de las negociaciones multilaterales durante décadas y refleja la dificultad de conciliar intereses económicos muy distintos dentro del sistema multilateral de comercio (OMC, 2024).

Reconfiguración de las cadenas globales de suministro: nearshoring y friend-shoring

Las tensiones geopolíticas, la pandemia y las interrupciones logísticas llevaron a numerosas empresas a replantear la organización de sus cadenas de suministro. Como resultado, estrategias como el nearshoring, que traslada la producción a países cercanos a los principales mercados, y el friend-shoring, que prioriza la producción entre países aliados, han adquirido creciente relevancia. Estas tendencias han beneficiado a economías como México, Vietnam y otros países que han recibido nuevas inversiones manufactureras. Sin embargo, también han generado un debate sobre si esta reorganización fortalece la resiliencia del comercio internacional o contribuye a una mayor fragmentación del sistema multilateral en bloques económicos y geopolíticos (Fondo Monetario Internacional, 2023; OMC, 2024).

Lecciones para el Debate

Estos casos demuestran que el comercio internacional enfrenta desafíos cada vez más complejos, en los que convergen intereses económicos, políticos y estratégicos. Si bien el sistema multilateral de comercio ha contribuido durante décadas a reducir barreras y resolver controversias, los acontecimientos recientes evidencian la necesidad de fortalecer la cooperación internacional, modernizar las normas de la OMC y desarrollar mecanismos más eficaces para responder a un entorno económico caracterizado por el aumento del proteccionismo, la transformación tecnológica y la creciente competencia geopolítica.

Posibles Soluciones y Perspectivas Futuras

Fortalecer el sistema multilateral de comercio requiere una combinación de reformas institucionales, cooperación internacional y adaptación a las nuevas dinámicas de la economía mundial. Frente al aumento del proteccionismo y las tensiones comerciales, los Estados Miembros deberán buscar soluciones que promuevan un comercio más abierto, previsible y basado en normas, sin dejar de atender sus prioridades de desarrollo y seguridad económica.

Reforma y modernización de la Organización Mundial del Comercio

Uno de los principales desafíos consiste en fortalecer la capacidad institucional de la OMC para responder a las transformaciones del comercio internacional. Diversos Miembros han propuesto modernizar las normas comerciales, mejorar la transparencia de las políticas nacionales y restablecer un sistema de solución de diferencias plenamente operativo, incluido el funcionamiento del Órgano de Apelación. Estas reformas buscan garantizar que la organización continúe siendo el principal foro para la cooperación económica internacional (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024).

Fortalecimiento del sistema de solución de diferencias

Un mecanismo de solución de diferencias eficaz resulta esencial para mantener la confianza en el sistema multilateral. Diversas propuestas plantean agilizar los procedimientos, aumentar la transparencia de las decisiones y fortalecer el cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la OMC. Un sistema más eficiente permitiría resolver controversias comerciales de manera pacífica y reducir el riesgo de represalias unilaterales entre los Estados (OMC, 2024).

Disciplina sobre subsidios y medidas proteccionistas

Otro aspecto prioritario consiste en fortalecer las normas que regulan los subsidios industriales, las medidas antidumping y otras prácticas que pueden distorsionar la competencia internacional. Al mismo tiempo, los Miembros buscan equilibrar el derecho de los Estados a proteger sectores estratégicos con la necesidad de preservar condiciones de competencia justas y previsibles dentro del comercio mundial (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2024).

Adaptación a los nuevos desafíos del comercio internacional

La expansión del comercio digital, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías requiere reglas internacionales que proporcionen mayor seguridad jurídica para empresas y consumidores. Asimismo, el fortalecimiento de cadenas de suministro más resilientes y diversificadas puede reducir la vulnerabilidad frente a crisis sanitarias, desastres naturales o tensiones geopolíticas, favoreciendo un comercio internacional más estable y sostenible (OMC, 2024).



Cooperación multilateral y desarrollo sostenible

La cooperación entre gobiernos, organizaciones internacionales y el sector privado será fundamental para preservar un sistema comercial inclusivo y basado en reglas. El fortalecimiento del diálogo multilateral, la asistencia técnica a los países en desarrollo y la promoción de políticas comerciales compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden contribuir a que los beneficios del comercio internacional se distribuyan de manera más equitativa entre todas las economías (Naciones Unidas, 2015; Banco Mundial, 2022).

Perspectivas futuras

El futuro del sistema multilateral de comercio dependerá de la capacidad de los Estados Miembros para alcanzar consensos que permitan modernizar la OMC y responder a los desafíos de una economía cada vez más interdependiente. Conciliar la apertura comercial con la seguridad económica, impulsar la innovación sin generar nuevas barreras y fortalecer la cooperación internacional serán elementos clave para garantizar que el comercio continúe siendo un motor del crecimiento económico, la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Preguntas Guía

Las siguientes preguntas están diseñadas para orientar la investigación, facilitar el análisis de las posiciones nacionales y apoyar la elaboración de propuestas realistas durante el debate.

Comprensión del problema

1. ¿Qué factores económicos, políticos y estratégicos explican el aumento reciente del proteccionismo y de las guerras comerciales?
2. ¿Por qué algunos Estados recurren a aranceles, subsidios, controles a la exportación u otras medidas restrictivas para proteger sus economías?
3. ¿Cómo influyen las rivalidades geopolíticas y las preocupaciones sobre seguridad económica en las decisiones comerciales?

Evaluación de las respuestas internacionales

4. ¿Qué lecciones pueden extraerse de las guerras comerciales y controversias económicas recientes?
5. ¿En qué medida la OMC ha logrado prevenir, gestionar o resolver disputas comerciales entre sus Miembros?
6. ¿Qué limitaciones de las normas y mecanismos actuales han reducido la capacidad de la OMC para responder al proteccionismo?

Fortalecimiento de la OMC

7. ¿Qué reformas son necesarias para restablecer un sistema de solución de diferencias plenamente operativo, eficaz y legítimo?
8. ¿Cómo pueden modernizarse las normas de la OMC para abordar los subsidios industriales, las medidas unilaterales, el comercio digital y las nuevas tecnologías?
9. ¿Qué mecanismos podrían mejorar la transparencia y el cumplimiento de los compromisos comerciales asumidos por los Estados Miembros?



Equilibrio entre intereses nacionales y cooperación internacional

10. ¿Cómo pueden los Estados proteger sectores estratégicos y atender preocupaciones de seguridad nacional sin debilitar el sistema multilateral de comercio?
11. ¿En qué circunstancias pueden considerarse legítimas las medidas proteccionistas y qué límites deberían aplicarse?
12. ¿Cómo puede evitarse que estrategias como el nearshoring y el friend-shoring fragmenten el comercio mundial en bloques excluyentes?

Desarrollo e inclusión

13. ¿Cómo afectan las guerras comerciales y las medidas proteccionistas a los consumidores, trabajadores, pequeñas empresas y sectores vulnerables?
14. ¿De qué manera pueden las normas comerciales responder mejor a las necesidades de los países en desarrollo y menos adelantados?
15. ¿Cómo puede fortalecerse el trato especial y diferenciado sin debilitar la aplicación general de las reglas de la OMC?

Responsabilidades de los actores internacionales

16. ¿Qué responsabilidades tienen las principales potencias comerciales en la preservación de un sistema abierto, previsible y basado en normas?
17. ¿Cómo pueden la OMC, la UNCTAD, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y las organizaciones regionales coordinar mejor sus acciones?
18. ¿Qué papel deberían desempeñar el sector privado y la sociedad civil en la construcción de cadenas de suministro más resilientes y sostenibles?

Perspectivas futuras

19. ¿Qué consecuencias tendría para la economía mundial una mayor fragmentación del comercio internacional?
20. ¿Qué acciones deben priorizarse para reducir las represalias comerciales y recuperar la confianza entre los Estados?
21. ¿Qué soluciones realistas puede adoptar la OMC para garantizar que el comercio continúe promoviendo crecimiento, estabilidad y desarrollo sostenible?

Lecturas y Recursos Sugeridos

Documentos y Recursos Oficiales

Organización Mundial del Comercio (OMC) - Sitio Oficial

Portal oficial de la OMC con información sobre la organización, los acuerdos comerciales multilaterales, estadísticas, noticias y actividades de los principales órganos de la institución. Es el punto de partida para comprender el funcionamiento del sistema multilateral de comercio.

<https://www.wto.org>

Organización Mundial del Comercio - Acuerdos de la OMC

Reúne el conjunto de acuerdos que regulan el comercio internacional, incluyendo normas sobre mercancías, servicios, propiedad intelectual y solución de diferencias. Resulta fundamental para comprender el marco jurídico del comercio mundial.

https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/legal_e.htm

Organización Mundial del Comercio - Solución de Diferencias

Explica el funcionamiento del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, considerado uno de los pilares del sistema multilateral de comercio.

https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/dispu_e.htm

Organización Mundial del Comercio - Conferencias Ministeriales

Contiene información sobre las Conferencias Ministeriales, las decisiones adoptadas y las negociaciones más recientes sobre agricultura, comercio electrónico, subsidios y reforma institucional.

https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/minist_e.htm

Naciones Unidas - Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: Alianzas para lograr los objetivos

Explica cómo la cooperación económica internacional y un sistema comercial abierto, basado en normas y no discriminatorio, contribuyen al desarrollo sostenible.

<https://sdgs.un.org/goals/goal17>

Organismos Internacionales

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Publica informes y análisis sobre comercio internacional, inversión, desarrollo sostenible y tendencias económicas que afectan a los países en desarrollo.

<https://unctad.org>

Banco Mundial - Comercio Internacional

Ofrece estudios, estadísticas e informes sobre comercio, competitividad, cadenas globales de

suministro y crecimiento económico.

<https://www.worldbank.org/en/topic/trade>

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Publica investigaciones sobre comercio internacional, fragmentación económica, estabilidad financiera y perspectivas de crecimiento mundial.

<https://www.imf.org>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Presenta análisis y recomendaciones sobre políticas comerciales, subsidios, comercio digital, resiliencia de las cadenas de suministro y gobernanza económica internacional.

<https://www.oecd.org/trade>

Informes y Publicaciones Recomendadas

Organización Mundial del Comercio. World Trade Report

Informe anual que analiza las principales tendencias del comercio internacional, los desafíos del sistema multilateral y las oportunidades para fortalecer la cooperación económica.

https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr_e.htm

UNCTAD. Trade and Development Report

Examina la evolución del comercio internacional, la economía mundial y los desafíos que enfrentan las economías en desarrollo.

<https://unctad.org/publications-search>

Banco Mundial. Global Economic Prospects

Analiza las perspectivas de crecimiento económico mundial y el impacto de las políticas comerciales sobre el desarrollo.

<https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>

Fondo Monetario Internacional. World Economic Outlook

Presenta proyecciones económicas globales y analiza cómo las tensiones comerciales, la fragmentación económica y las políticas comerciales afectan el crecimiento mundial.

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Trade*. <https://www.worldbank.org/en/topic/trade>
- Comisión Europea. (2024). *EU trade policy*. <https://policy.trade.ec.europa.eu>
- Department for Business and Trade. (2024). *UK trade agreements*.
<https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-business-and-trade>
- Department of Foreign Affairs and Trade. (2024). *Australia and the World Trade Organization*.
<https://www.dfat.gov.au>
- Department of Trade, Industry and Competition of South Africa. (2024). *International trade*.
<https://www.thedtic.gov.za>
- Fernandes, A. M. (2020). *The US-China trade conflict and global value chains*. World Bank.
<https://documents.worldbank.org>
- Fondo Monetario Internacional. (2023). *Goeconomic fragmentation and the future of multilateralism*.
<https://www.imf.org>
- García Lara, J. (2019). *La guerra comercial entre Estados Unidos y China: causas y consecuencias*.
Universidad Nacional Autónoma de México.
- Global Affairs Canada. (2024). *Canada and the World Trade Organization*.
<https://www.international.gc.ca>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón. (2024). *Japan's economic diplomacy*. <https://www.mofa.go.jp>
- Ministerio de Comercio de la República Popular China. (2024). *Ministry of Commerce of the People's Republic of China*. <http://english.mofcom.gov.cn>
- Ministerio de Comercio e Industria de la India. (2024). *Department of Commerce*.
<https://commerce.gov.in>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2024). *Comercio exterior*.
<https://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea. (2024). *Trade policy*. <https://www.motie.go.kr>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil. (2024). *Comercio internacional*. <https://www.gov.br/mre>

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Office of the United States Trade Representative. (2025). *2025 Trade Policy Agenda and 2024 Annual Report*. <https://ustr.gov>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). *Trade*.
<https://www.oecd.org/trade>

Organización Mundial del Comercio. (2022). *MC12 package*. <https://www.wto.org>

Organización Mundial del Comercio. (2024). *13th WTO Ministerial Conference (MC13)*.
<https://www.wto.org>

Organización Mundial del Comercio. (2024). *Dispute settlement*.
https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/dispu_e.htm

Organización Mundial del Comercio. (2024). *World Trade Report 2024*.
https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report24_e.pdf

Organización Mundial del Comercio. (s. f.). *Acuerdos de la OMC*.
https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/legal_e.htm

Organización Mundial del Comercio. (s. f.). *Entender la OMC*.
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/tif_s.htm

Secretaría de Economía. (2024). *Comercio exterior*. <https://www.gob.mx/se>